

'Digitale fotoalbums zijn booming business'

THE ALMERE DREAM VAN ROY EN HENK WIJMANS

Met Ted Gigaprint kwam de 'American Dream' van Henk en Roy Wijmans uit. In 2008 verkochten zij hun POD bedrijf en begonnen aan een nieuwe droomvlucht: MyPhotoFun.

De coverstory van GW6/1995 ging over Ted Gigaprint. Het artikel kopte 'An American Dream in Almere' en ging over het familiebedrijf van Teddy, Henk en Roy Wijmans, dat werd neergezet als de McDonald's onder de drukkers. Inmiddels is het printing on demand bedrijf overgenomen door AD Beheer en is de naam van de gevel verdwenen. Sinds dit voorjaar, herinnert Henk Wijmans zich. De nieuwe naam is Adelprint. Er is dus veel veranderd, behalve de samenstelling van de familie zelf. 'Allemaal nog bij elkaar en gelukkig gezond', zegt Henk Wijmans. Henk is zich na de verkoop van Ted Gigaprint samen met broer Roy volledig gaan bezighouden met MyPhotoFun. Henk's vrouw Teddy is een andere weg ingeslagen en met oudste dochter Jennifer een wellness centre begonnen. De broers zijn doorgeslagen met een activiteit uit de tijd van het Ted Gigaprint tijdperk: het digitaal produceren van fotoalbums. Die albums worden 'gewoon' beneden op één van de drie Xerox iGen4 printers geprint en handmatig afgewerkt. Henk Wijmans: 'Wij zijn nog altijd een goede klant van Adelprint en er is geen behoefte om dat te veranderen. De hele overname is keurig afgerond en de samenwerking verloopt prima. In het pand huren wij een aantal kantoorruimtes. Meer hebben we niet nodig. Natuurlijk was dat in het begin even wennen. Je praat nu met je vroegere werknemers niet meer over personele zaken, maar gewoon over voetbal; heerlijk. Ted Gigaprint groeide naar een be-

DOOR PETER ZWETSLOOT

drijf met bijna vijftig fte's. Dan ben je als directeur meer met management en personeel dan met ondernemen en de business bezig. In die zin kwam de verkoop voor mij op een goed moment. Ik kan mij samen met Roy en een klein team medewerkers volledig inzetten om MyPhotoFun verder uit te bouwen. Want daar zit nog veel potentie. Digitale fotoalbums zijn "booming business".'

STOUTE SCHOENEN

Henk Wijmans trok in 1987 de stoute schoenen aan, zegde zijn baan als verkoper van kopieermachines bij Agfa op en begon samen met Teddy in Almere met Ted's Mega Copy Courier. Henk deed de verkoop en Teddy de boekhouding. De groei ontstond vooral toen de grootste kopieermachine van Rank Xerox in huis kwam en broer Roy zich met de techniek ging bezighouden. Roy werd vennoot en met z'n drieën zijn ze verdergegaan. Er kwamen snel meer machines en mensen en de huisvesting werd een paar keer te krap, zodat verhuizen noodzakelijk was. De groei zat er goed in. In 1999 werd een groot pand op de huidige locatie betrokken. Ook de naam heeft veranderingen ondergaan, al is 'Ted' altijd gebleven. Dat werd een merknaam, aangevuld met 'Gigaprint'. Die toevoeging is toekomstgericht bedacht, maar werd snel een begrip. 'Toen de nieuwe naam Ted Gigaprint wereldkundig werd, kwamen vanuit de markt reacties als: "Zo, die zijn gegroeid." Daar



Roy (links) en Henk Wijmans: 'Digitaal geproduceerde fotoalbums zijn 'booming business' FOTO GIUSEPPE TOPPERS/DANTO

zat een kern van waarheid in. Het ging, zeker toen, allemaal voor de wind. Op een goed moment waren wij de grootste Xerox Docutech gebruiker in Europa. Dat zegt veel. Terwijl begin jaren negentig Docutech productieprinters heel beperkt waren.' In 1995 zegt Wijmans in GW: 'Er zit geen limiet aan wat wij aankunnen, maar wel aan de capaciteit van de Docutechs. Wij zijn ze liever kwijt dan rijk en hangen de vlag uit als ze eruit kunnen. Ze zijn geïntroduceerd als ontbrekende schakel tussen kopieerapparaat en drukpers en moesten de kopieerders aan het printen krijgen. Het wordt nu tijd dat er echte printers komen die ook in kleur kunnen printen.'

XEROX

Anno nu zijn die er en in Almere zijn drie productiekleurenprinters en zeven productieprinters in zwart in bedrijf. Tot voor kort allemaal van Xerox. Roy

Wijmans: 'Tja, we waren een honderd procent Xerox huis, tegenwoordig staat er ook een Océ printer. Bevalt overigens prima. Neemt niet weg dat in de markt vaak is gesuggereerd dat wij deels of volledig van Xerox waren. Dat is niet waar, Ted Gigaprint is onder onze leiding altijd een zelfstandig familiebedrijf geweest. Aan die geluiden hebben wij ons best wel gestoord. Met Xerox hebben wij altijd een haat-liefdeverhouding gehad. Onze contacten met R&D in de VS zijn altijd goed geweest. Omdat wij veel zelf ontwikkelden, hebben we altijd dicht tegen de laboratoria in Amerika aangeleund. Wij zijn altijd trouw aan de Xerox technologie geweest. In die zin kun je spreken van een win-win samenwerking. De contacten met Xerox hier waren van een ander kaliber. De markt heeft daar kennelijk een ander beeld van, maar hier ging het er menigmaal hard aan toe. Vandaar die typering van onze relatie met Xerox.'

AMBITIES

In 2003 zijn 'The Wijmans brothers' met MyPhotoFun gestart, als één van de eersten. De ambities waren torenhoog, maar vielen niet te combineren met de werkzaamheden voor Ted Gigaprint. Er werd een externe directeur voor MyPhotoFun aangetrokken. Die heeft volgens plan een goede organisatie neergezet, klaar om de wereld te veroveren. Dat is niet gebeurd en gaat ook

niet gebeuren. De internationale activiteiten bleken lastig te managen en dus werden de plannen bijgesteld. Inmiddels doen Henk en Roy Wijmans met hun team ruim 100.000 digitaal geproduceerde foto-producten per jaar. Die worden grotendeels rechtstreeks online en deels via de website van winkelketens besteld. MyPho-



Henk Wijmans op de cover van GW 6/1995

FOTO HENNY MILTENBURG



'The Wijmans brothers' groot geworden met printing on demand producties FOTO GIUSEPPE TOPPERS/DANTO

toFun behoort tot de top drie leveranciers van digitale foto-producten. De broers hebben er zichtbaar schik in en vullen elkaar ook hier, net als bij Ted Gigaprint, aan. 'Roy is van de techniek en ik van de fantasie', grapt Henk. 'We zijn naar elkaar toe gegroeid en kunnen niet meer zonder elkaar. Dat hoeft ook niet, er is binnen MyPhotoFun nog veel te doen. We zijn volop bezig met de ontwikkeling van nieuwe digitale fotoproducten. Onze droom is nog lang niet uit. Ook al is onze 'American Dream' meer lokaal geworden, zeg maar 'The Almere Dream'.